

视觉传达设计（平面设计）2018 级本科人才培养方案

一、培养目标

本专业依托学校经管类学科优势，围绕具备“创新精神、市场意识、实践能力”的复合型人才培养目标，坚持科学与人文素质统一，通识与专业并重，课堂与课外结合的原则，旨在培养能主动适应对接市场经济建设需要，具有较高文化底蕴、专业修养，掌握视觉传达设计相关知识，能运用专业技能和方法，合理地解决地方经济发展的实际需要，具有一定创意经济意识，复合型、创新型、创业型专门人才。

二、毕业要求

本专业学生主要学习视觉传达设计专业的基本理论和基础知识，熟练掌握现代设计的方法和技能。培养期间，学生将通过对视觉传达设计思维能力的培养，视觉传达设计方法和技能的基本训练，具备人文科学的思维方法 and 研究方法、求实创新素质和综合分析能力；具备良好沟通协调能力和设计研究、创新和营销能力，能够以专业态度，系统、合理、创意性地解决较为复杂的问题并实施方案的能力。

1. **毕业要求 1:** 具有一定的艺术修养和审美能力，具备高度责任感、事业心和职业道德，具备健全人格、健康体魄与心理素质；
2. **毕业要求 2:** 掌握学科专业领域基本理论知识，了解现当代设计史、视觉心理学、专业动态和最新成就；
3. **毕业要求 3:** 掌握设计方法与专业实践技能，整合传统平面、数字化、新媒体等多种媒介方式，能通过一定的新媒体技术和材料，提出比较系统、合理、专业性较强的解决方案；
4. **毕业要求 4:** 能够综合运用管理学、营销学、设计学等方面基本理论和知识的，具有一定的市场调查、设计研究分析、消费心理、市场营销及设计管理能力，发现、分析、解决与设计相关的问题；
5. **毕业要求 5:** 具备良好的听说读写能力、沟通协调合作能力，一定的外语交流、计算机辅助设计方面的技能，为后续发展挖掘自身潜力。
6. **毕业要求 6:** 具备较好的创新创意思维和实践动手操作的能力，以及后续再学习能力；

三、学制

本专业实行 3-6 年弹性学制，基本学制为 4 年。

四、教学基本结构与学分分配

1.最低毕业总学分

本专业最低毕业总学分为 160 学分，其中，第一课堂为 148 学分，第二、三课堂为 12 学分。

2.课程学分分配

表 1 课程学分分配表

课程类别		学分/学时	合计
必修课	通识平台课	34	92
	学科共同课	29	
	专业课	15	
	第二课堂必修	6	
	毕业实习与毕业论文	8	
选修课	通识平台课	12	68
	专业课	23	
	个性化平台课	16	
	任意选修课	6	
	短学期	5	
	第二、三课堂选修	6	
合计			160

3.专业核心课程

编排设计、字体设计、印刷工艺、广告设计、品牌设计、广告策略与表现、包装设计 with 工艺、书籍装帧、海报设计、商业插图、APP 视觉设计、界面交互研究与实践计、动态视觉设计。

4.实验及实践教学安排

表 2 实践教学体系一览表

实践环节	教学内容	教学平台	课程类别	学时	学分
第一课堂课程 实践	创业基础	通识	基础必修	22	0.5
	信息技术应用基础		分层必修	15	0
	造型基础	学科	必修	308	14.5
	构成形态				
	书法基础				
	思维与创意训练				
	软件基础				
	摄影基础				
	中国画基础				
	编排设计	专业	必修	182	8
	字体设计				
	印刷工艺				
	海报设计				

	商业插图	专业	选修	364	13
	信息图表设计				
	APP 视觉设计				
	品牌设计				
	书籍装帧				
	广告策略与表现				
	包装设计与工艺				
	界面交互研究	个性化	选修	114	4
	动态视觉设计				
	环境图形与信息导向				
	创新创业理论与实践				
第二课堂实践	军训、思想政治课、百本书、体育锻炼、社会实践、社团、讲座、公益活动等	通识、个性化	必修、选修		9
第三课堂实践	创新创业实践活动	个性化	选修		3
短学期实践	短学期课程、专业实践等	学科、专业	选修	10 周	5
毕业实践	毕业实习、毕业论文	专业	必修	16 周	8
学分合计					65

五、毕业与学位授予

本专业学生必须取得培养方案规定的全部环节学分，总学分达到 160 学分，发给本专业毕业证书。符合授予学士学位条件的授予艺术学学士学位。

六、本专业准入标准

1.专业准入标准

本专业申请准入的条件如下：

第三学期：修读《造型基础》、《构成形态》、《中外美术史》、《思维与创意训练》、《软件基础》，并取得相应学分，且以上课程平均学分绩点不低于 3.0；

第四学期：修读《造型基础》、《构成形态》、《中外美术史》、《思维与创意训练》、《软件基础》、《设计概论》、《编排设计》、《字体设计》，并取得相应学分，且以上课程的平均学分绩点不低于 3.0。

2.专业准出标准

本学院其它专业学生修读完本专业指定准出课程，完成本专业的毕业实习和毕业论文后，可以申请辅修准出，获得本专业辅修证书。

本学院其它专业学生修读完本专业指定准出课程，并完成本专业培养方案其它所有环节后，可以申请专业准出，获得本专业毕业证书。符合授予学士学位条件的授予艺术学学士学位。

附表 1：视觉传达设计专业（平面设计）毕业生知识、能力、素质要求与课程的对应关系矩阵图

课程名称	学习掌握 学科专业 领域基本 理论知识	学习掌握现 当代设计史、 视觉心理学、 专业动态和 管理学、市场 营销等基本 理论知识	学习掌握 设计方法 与专业实 践技能	具有 知识应 用和综 合分析 能力	具有 创意思 维能力	具有 沟通 合作 能力	具有 调查、 设计 管理 与营 销能力	具备 艺术 修养 和审 美能力	具备 职业 道德 与责 任感	具备 健康 体魄 与心 理素 质
中国传统文化	√							√	√	√
艺术概论	√			√				√		√
造型基础	√			√	√			√		
思维与创意训练	√		√	√	√	√				√
中国传统书画	√		√	√				√		
设计概论	√	√	√	√				√	√	
编排设计	√	√	√	√	√			√		
印刷工艺	√		√	√	√	√		√		
字体设计	√		√	√	√			√		
海报设计	√	√	√	√	√		√	√	√	
书籍装帧	√	√	√	√	√			√	√	√
商业插图	√		√	√	√		√	√	√	
信息图表设计	√		√	√	√	√	√	√	√	
APP 视觉设计	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
品牌设计	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
广告策略与表现	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
包装设计与工艺	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

附件 2：浙江财经大学视觉传达设计（平面设计）专业学分制指导性教学计划表

专业：视觉传达设计（平面设计）

专业代码：2087

基本学制：4

课程类别			序号	课程编号	课程名称	学分数	总学时	学时分配				周学时	起止周数	建议修读学期	开课部门	修读说明
								讲课	实验	课程实践	自主学习					
通识教学环节	通识基础必修		1	PHE1001	公共体育（1）	1.0	30	30	0	0	0	2.0	2-16	一 1	体育	
			2	MAR1015	形势与政策	2.0	64	64	0	0	0	2.0	1-16		马院	
			3	MAR1010	思想品德修养与法律基础	3.0	45	45	0	0	0	3.0	2-16	一 1	马院	
			4	MAR1014	大学生心理健康教育	1.0	16	16	0	0	0	1.0	1-16	一 2	马院	
			5	MAR1003	中国近现代史纲要	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	一 2	马院	
			6	PHE1002	公共体育（2）	1.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	一 2	体育	
			7	STU1001	军事理论	1.0	30	30	0	0	0	2.0	1-16	一 2	学生处	
			8	INE1001	创业基础	2.0	32	10	0	22	0	2.0	1-16	二 1	创院	
			9	MAR1001	马克思主义基本原理	3.0	48	48	0	0	0	3.0	1-16	二 1	马院	
			10	PHE1003	专项体育（1）	1.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	二 1	体育	
			11	MAR1005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4.0	64	64	0	0	0	4.0	1-16	二 2	马院	
			12	PHE1004	专项体育（2）	1.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	二 2	体育	
			小计				22									
	通识分层必修		13	FRL1002	大学英语听说（1）	2.0	30	30	0	0	0	2.0	2-16	一 1	外语	
			14	FRL1005	大学英语读写（1）	2.0	30	30	0	0	0	2.0	2-16	一 1	外语	
			15	INF1181	信息技术应用基础	2.0	45	30	15	0	0	2.0-1.0	2-16	一 1	信工	
			16	FRL1006	大学英语读写（2）	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	一 2	外语	
			17	FRL1003	大学英语听说（2）	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	一 2	外语	
			18	FRL1007	大学英语技能	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	二 1	外语	
			小计				12									
	通识教育	19	课程组	通识教育核心课程	12	在通识教育核心课程中，至少修读 1 门课程；在社会认知与国际视野、科学精神与技术进步、管理智慧与创新创业										

	选修	核心课程				三个通识教育板块课程中，每个板块至少修读 1 门课程； 剩余学分可在通识选修课程中选择修读。										
		通识教育 板块课程	20	课程组	社会认知与国际视野											
			21	课程组	科学精神与 技术进步											
			22	课程组	人文素养与审 美艺术											
			23	课程组	管理智慧与创 新创业											
	技能 提升 课程	24	课程组	技能提升板块												
实践 环节	第二课堂	25	STU1002	军训	1.0									学生处		
		26	ART1287	读百本书活动	2.0									艺术		
		27	MAR1038	思想政治理论 课实践	2.0									马院		
		28	PHE1006	体育锻炼	1.0									体育		
		小计				6										
通识教学平台应修读学分数					52											
学科 教学 平台	课程 环节	学科必修	29	MAR1026	中国传统文化	2.0	32	32	0	0	0	2.0	2-15	一 1	马院	
			30	ART1177	书法基础	3.0	56	14	0	42	0	14.0	10-13	一 1	艺术	准出 课程
			31	ART1059	构成形态	3.5	70	14	0	56	0	14.0	6-10	一 1	艺术	准入/ 准出 课程
			32	ART1212	艺术概论	2.0	32	32	0	0	0	2.0	2-15	一 1	艺术	准出 课程
			33	ART1286	造型基础	3.5	70	14	0	56	0	14.0	2-5	一 1	艺术	准入/ 准出 课程
			34	ART1271	中外美术史	3.0	48	48	0	0	0	3.0	1-15	一 2	艺术	准入/ 准出 课程
			35	ART1260	中国画基础	3.0	56	14	0	42	0	14.0	13-16	一 2	艺术	准出 课程
			36	ART1160	摄影基础	3.0	56	14	0	42	0	14.0	9-12	一 2	艺术	准出 课程
			37	ART1130	软件基础	3.0	56	14	42	0	0	14.0-14.0	5-8	一 2	艺术	准入/ 准出 课程
			38	ART1186	思维与创意训 练	3.0	56	14	0	42	0	14.0	1-4	一 2	艺术	准入/ 准出 课程
	小计				29											
	实践 环节	短学期	39	ART1102	经济社会调查	1.0	0	0	0		0		19-20	一 3	艺术	
			小计				1									
	学科教学平台应修读学分数					30										
专 课	专业必修	40	ART1021	编排设计	3.5	70	14	0	56	0	14.0	1-5	二 1	艺术	准入/	

业 教 学 平 台	程 环 节														准出 课程		
		41	ART1152	设计概论	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	二 1	艺术	准入/ 准出 课程		
		42	ART1221	印刷工艺	3.0	56	7	0	49	0	14.0	11-14	二 1	艺术	准出 课程		
		43	ART1285	字体设计	3.5	70	21	0	49	0	14.0	6-10	二 1	艺术	准入/ 准出 课程		
		44	ART1311	海报设计	3.0	56	28	0	28	0	14.0	5-8	二 2	艺术	准出 课程		
		小计			15												
		专业选修	45	ART1002	APP 视觉设计	3.0	56	14	0	42	0	14.0	13-16	二 2	艺术		
			46	ART1135	商业插图	3.0	56	14	0	42	0	14.0	1-4	二 2	艺术		
			47	ART1209	信息图表设计	3.0	56	14	0	42	0	14.0	9-12	二 2	艺术		
			48	ART1322	书籍装帧	3.5	70	14	0	56	0	14.0	6-10	三 1	艺术	准出 课程	
			49	ART1312	品牌设计	3.5	70	28	0	42	0	14.0	1-5	三 1	艺术	准出 课程	
			50	ART1313	广告策略与表现	3.5	70	28	0	42	0	14.0	7-11	三 2	艺术	准出 课程	
			51	ART1314	包装设计与工艺	3.5	70	28	0	42	0	14.0	12-16	三 2	艺术	准出 课程	
			52	ART1197	网页设计	3.5	70	14	56	0	0	14.0-14.0	1-5	四 1	艺术		
			小计			26.5											
	实 践 环 节	专业必修	53	ART1288	毕业实习	4.0							四	艺术			
			54	ART1289	毕业论文	4.0							四	艺术			
			小计			8											
		短学期	55	ART1317	专业实践（1）	2.0	0	0	0		0		19-20	二 3	艺术		
			56	ART1318	专业实践（2）	2.0	0	0	0		0		19-20	三 3	艺术		
			小计			4											
	专业教学平台应修读学分					50											
个 性 化 教 学 平 台	课 程 环 节	个 性 化 选 修	跨学 科复 合类	57	BUA1095	市场营销学	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	二 2	工商	
				58	BUA1093	品牌管理	2.0	32	24	0	8	0	2.0	1-16	三 1	工商	
				59	BUA1148	消费者行为与策略营销	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	三 1	工商	
				60	ART1308	界面交互研究	3.0	56	14	42	0	0	14.0-14.0	11-14	三 1	艺术	
				61	ART1315	动态视觉设计	2.5	42	14	0	28	0	14.0	1-3	三 2	艺术	
				62	ART1188	陶瓷创作与品鉴	3.0	56	28	0	28	0	14.0	9-12	四 1	艺术	
				63	ART1316	展陈空间设计	3.0	56	14	0	42	0	14.0	5-8	四 1	艺术	
				64	ART1297	环境图形与信	2.5	42	14	0	28	0	14.0	1-4	四 1	艺术	

					息导向												
			小计					20									
			65	ART1039	创新创业理论与实践	2.0	32	24	0	8	0	2.0	1-16	二 2	艺术		
			66	BUA1149	市场调研	2.0	32	24	0	8	0	2.0	1-16	三 2	工商		
			67	INE1002	大学生就业创业指导	1.0	16	8	0	8	0	2.0	1-16	三 2	创院		
			68	ART1310	设计管理	2.0	32	24	0	8	0	2.0	1-16	四 1	艺术		
		小计					7										
		任意选修	69	AAO1001	任意选修课	6.0											
			小计					6									
		实践环节	第二课堂	70	ART1290	社会实践、社团、讲座、公益活动等	3.0										艺术
小计					3												
第三课堂	71		ART1291	创新创业实践活动	3.0										艺术		
	小计					3											
个性化教学平台应修读学分数						28											
毕业总学分数						160											

注：本学院外专业学生修读完表内准出课程，完成毕业实习和毕业论文后可以申请辅修准出；
本学院外专业学生修读完成培养方案所有环节后可以申请专业准出。

附件三：浙江财经大学视觉传达设计专业（平面设计）主要课程关系图（2018 级）

