

视觉传达设计（展示设计）2018 级本科人才培养方案

一、培养目标

本专业依托学校经管类学科优势，围绕具备“创新精神、市场意识、实践能力”的复合型人才培养目标，坚持科学与人文素质统一，通识与专业并重，课堂与课外结合的原则，旨在培养能主动适应对接市场经济建设需要，具有较高文化底蕴、专业修养，掌握视觉传达设计相关知识，能运用专业技能和方法，合理地解决地方经济发展的实际需要，具有一定创意经济意识，复合型、创新型、创业型专门人才。

二、毕业要求

本专业学生主要学习视觉传达设计专业的基本理论和基础知识，熟练掌握现代设计的方法和技能。培养期间，学生将通过对视觉传达设计思维能力的培养，视觉传达设计方法和技能的基本训练，具备人文科学的思维方法和研究方法、求实创新素质和综合分析能力；具备良好沟通协调能力和设计研究、创新和营销能力，能够以专业态度，系统、合理、创意性地解决较为复杂的问题并实施方案的能力。

1. **毕业要求 1:** 具有一定的艺术修养和审美能力，具备高度责任感、事业心和职业道德，具备健全人格、健康体魄与心理素质；
2. **毕业要求 2:** 掌握学科专业领域基本理论知识，了解现当代设计史、空间心理学、专业动态和最新成就，能够综合运用管理学、市场营销、设计学专业等基本理论和知识；
3. **毕业要求 3:** 掌握设计方法与专业实践技能，整合空间设计、工程系统、平面设计、新媒体等各体系知识，提出系统、合理、创意性、专业性较强的设计解决方案；
4. **毕业要求 4:** 具有市场调查、设计研究、创新思维、市场营销及设计管理能力，能通过一定的媒体技术和材料，综合系统地运用相关知识，发现、分析、解决问题，对本专业及相关知识融会贯通的基本能力；
5. **毕业要求 5:** 具备良好的听说读写能力、沟通协调合作能力和创意思维能力，一定的外语交流、计算机辅助设计方面的技能；
6. **毕业要求 6:** 具有良好的设计创新、实践操作的能力以及后续专业发展潜力。

三、学制

本专业实行 3-6 年弹性学制，基本学制为 4 年。

四、教学基本结构与学分分配

1.最低毕业总学分

本专业最低毕业总学分为 160 学分，其中，第一课堂为 148 学分，第二、三课堂为 12 学分。

2.课程学分配

表 1 课程学分配表

课程类别		学分/学时	合计
必修课	通识平台课	34	95
	学科共同课	29	
	专业课	18	
	第二课堂必修	6	
	毕业实习与毕业论文	8	
选修课	通识平台课	12	65
	专业课	19	
	个性化平台课	17	
	任意选修课	6	
	短学期	5	
	第二、三课堂选修	6	
合计			160

3.专业核心课程

店面形象设计、会展设计、文博场馆展陈设计、商业展陈设计、展示照明设计、展示策划、展具设计、展示多媒体应用、界面交互设计、编排设计、材料与构造。

4.实验及实践教学安排

表 2 实践教学体系一览表

实践环节	教学内容	教学平台	课程类别	学时	学分
第一课堂课程 实践	创业基础	通识	基础必修	22	0.5
	信息技术应用基础		分层必修	15	0
	造型基础	学科	必修	308	14.5
	构成形态				
	书法基础				
	思维与创意训练				
	软件基础				
	摄影基础				
	展示设计基础	专业	必修	252	11.5
	制图与透视				
	设计表现技法				
	设计软件				
	展示照明				

	展具设计	专业	选修	280	12
	店面形象设计				
	材料与构造				
	展示策划				
	商业展陈设计				
	文博场馆展陈				
	会展设计				
	创新创业理论与实践	个性化	选修	156	6
	编排设计				
	界面交互研究				
	工程预算				
	展示多媒体应用				
第二课堂实践	军训、思想政治课、百本书、体育锻炼、社会实践、社团、讲座、公益活动等	通识、个性化	必修、选修		9
第三课堂实践	创新创业实践活动	个性化	选修		3
短学期实践	短学期课程、专业实践等	学科、专业	选修	10 周	5
毕业实践	毕业实习、毕业论文	专业	必修	16 周	8
学分合计					69.5

五、毕业与学位授予

本专业学生必须取得培养方案规定的全部环节学分，总学分达到 160 学分，发给本专业毕业证书。符合授予学士学位条件的授予艺术学学士学位。

六、本专业准入标准

1.专业准入标准

本专业申请准入的条件如下：

第三学期：修读《造型基础》、《构成形态》、《中外美术史》、《思维与创意训练》、《软件基础》，并取得相应学分，且以上课程平均学分绩点不低于 3.0；

第四学期：修读《造型基础》、《构成形态》、《中外美术史》、《思维与创意训练》、《软件基础》、《展示设计基础》、《制图与透视》、《设计表现技法》，并取得相应学分，且以上课程平均学分绩点不低于 3.0。

2.专业准出标准

本学院其它专业学生修读完本专业指定准出课程，完成本专业的毕业实习和毕业论文后，可以申请辅修准出，获得本专业辅修证书。

本学院其它专业学生修读完本专业指定准出课程，并完成本专业培养方案其它所有环节后，可以申请专业准出，获得本专业毕业证书。符合授予学士学位条件的授予艺术学学士学位。

附表 1：视觉传达设计专业（展示设计方向）毕业生知识、能力、素质要求与课程的对应关系矩阵图

课程名称	学习掌握学科专业领域基本理论知识	学习掌握现当代设计史、视觉心理学、专业动态和管理学、市场营销等基本理论知识	学习掌握设计方法与专业实践技能	具有知识应用和综合分析能力	具有创意思维能力	具有沟通协调能力	具有调查、设计管理与营销能力	具备艺术修养和审美能力	具备职业道德与责任感	具备健康体魄与心理素质
中国传统文化	√							√	√	√
艺术概论	√			√				√		√
造型基础	√			√	√			√		
思维与创意训练	√		√	√	√	√				√
中国传统书画	√		√	√				√		
展示设计基础	√	√	√		√		√		√	√
制图与透视	√		√	√					√	√
设计表现技法	√		√	√				√		
设计软件	√		√	√	√					
展示照明设计	√	√	√	√	√		√	√		
展具设计	√	√	√	√	√		√	√		√
材料与构造	√	√	√	√	√	√	√		√	√
店面形象设计	√	√	√	√	√		√	√	√	
品牌设计	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
展示策划	√	√	√	√	√	√	√		√	
商业展陈设计	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
文博场馆展陈设计	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
会展设计	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

附件 2：浙江财经大学视觉传达设计（展示设计）专业学分制指导性教学计划表

专业：视觉传达设计（展示设计）

专业代码：2088

基本学制：4

课程类别			序号	课程编号	课程名称	学分数	总学时	学时分配				周学时	起止周数	建议修读学期	开课部门	修读说明
								讲课	实验	课程实践	自主学习					
通识教学平台	课程环节	通识基础必修	1	PHE1001	公共体育（1）	1.0	30	30	0	0	0	2.0	2-16	一 1	体育	
			2	MAR1015	形势与政策	2.0	64	64	0	0	0	2.0	1-16		马院	
			3	MAR1010	思想品德修养与法律基础	3.0	45	45	0	0	0	3.0	2-16	一 1	马院	
			4	MAR1014	大学生心理健康教育	1.0	16	16	0	0	0	1.0	1-16	一 2	马院	
			5	MAR1003	中国近现代史纲要	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	一 2	马院	
			6	PHE1002	公共体育（2）	1.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	一 2	体育	
			7	STU1001	军事理论	1.0	30	30	0	0	0	2.0	1-16	一 2	学生处	
			8	INE1001	创业基础	2.0	32	10	0	22	0	2.0	1-16	二 1	创院	
			9	MAR1001	马克思主义基本原理	3.0	48	48	0	0	0	3.0	1-16	二 1	马院	
			10	PHE1003	专项体育（1）	1.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	二 1	体育	
			11	MAR1005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4.0	64	64	0	0	0	4.0	1-16	二 2	马院	
			12	PHE1004	专项体育（2）	1.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	二 2	体育	
		小计					22									
	通识分层必修	13	FRL1002	大学英语听说（1）	2.0	30	30	0	0	0	2.0	2-16	一 1	外语		
		14	FRL1005	大学英语读写（1）	2.0	30	30	0	0	0	2.0	2-16	一 1	外语		
		15	INF1181	信息技术应用基础	2.0	45	30	15	0	0	2.0-1.0	2-16	一 1	信工		
		16	FRL1006	大学英语读写（2）	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	一 2	外语		
		17	FRL1003	大学英语听说（2）	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	一 2	外语		
		18	FRL1007	大学英语技能	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	二 1	外语		
		小计					12									
	通识选修	通识教育核心课程	19	课程组	通识教育核心课程	12	在通识教育核心课程中，至少修读 1 门课程；在社会认知与国际视野、科学精神与技术进步、管理智慧与创新创业三个通识教育板块课程中，每个板块至少修读 1 门课程；剩余学分可在通识选修课程中选择修读。									

学科教学平台	实践环节	第二课堂	20	课程组	社会认知与国际视野	1.0										
			21	课程组	科学精神与技术进步											
			22	课程组	人文素养与审美艺术											
			23	课程组	管理智慧与创新创业											
			技能提升课程	24	课程组		技能提升板块									
			25	STU1002	军训	1.0									学生处	
			26	ART1287	读百本书活动	2.0									艺术	
			27	MAR1038	思想政治理论课实践	2.0									马院	
			28	PHE1006	体育锻炼	1.0									体育	
			小计			6										
	通识教学平台应修读学分数					52										
	课程环节	学科必修	29	MAR1026	中国传统文化	2.0	32	32	0	0	0	2.0	2-15	一 1	马院	
30			ART1177	书法基础	3.0	56	14	0	42	0	14.0	10-13	一 1	艺术	准出课程	
31			ART1059	构成形态	3.5	70	14	0	56	0	14.0	6-10	一 1	艺术	准入/准出课程	
32			ART1212	艺术概论	2.0	32	32	0	0	0	2.0	2-15	一 1	艺术	准出课程	
33			ART1286	造型基础	3.5	70	14	0	56	0	14.0	2-5	一 1	艺术	准入/准出课程	
34			ART1271	中外美术史	3.0	48	48	0	0	0	3.0	1-15	一 2	艺术	准入/准出课程	
35			ART1260	中国画基础	3.0	56	14	0	42	0	14.0	13-16	一 2	艺术	准出课程	
36			ART1160	摄影基础	3.0	56	14	0	42	0	14.0	9-12	一 2	艺术	准出课程	
37			ART1130	软件基础	3.0	56	14	42	0	0	14.0-14.0	5-8	一 2	艺术	准入/准出课程	
38			ART1186	思维与创意训练	3.0	56	14	0	42	0	14.0	1-4	一 2	艺术	准入/准出课程	
小计			29													

实践环节	短学期	39	ART1102	经济社会调查	1.0	0	0	0		0		19-20	一 3	艺术	
		小计				1									
	学科教学平台应修读学分数				30										

专业教学平台	课程环节	专业必修	40	ART1151	设计表现技法	3.0	56	14	0	42	0	14.0	8-11	二 1	艺术	准入/准出课程
			41	ART1247	展示设计基础	2.5	42	14	0	28	0	14.0	1-3	二 1	艺术	准入/准出课程
			42	ART1305	设计软件	3.5	70	14	0	56	0	14.0	12-16	二 1	艺术	准出课程
			43	ART1257	制图与透视	3.0	56	14	0	42	0	14.0	4-7	二 1	艺术	准入/准出课程
			44	ART1306	展示照明	3.0	56	14	0	42	0	14.0	1-4	二 2	艺术	准出课程
			45	ART1234	展具设计	3.0	56	14	0	42	0	14.0	5-8	二 2	艺术	准出课程
			小计				18									
		专业选修	46	ART1029	材料与构造	2.5	42	14	0	28	0	14.0	14-16	二 2	艺术	准出课程
			47	ART1307	店面形象设计	3.5	70	14	0	56	0	14.0	9-13	二 2	艺术	
			48	ART1145	商业展陈设计	3.5	70	14	0	56	0	14.0	4-8	三 1	艺术	准出课程
			49	ART1239	展示策划	2.5	42	14	0	28	0	14.0	1-3	三 1	艺术	准出课程
			50	ART1201	文博场馆展陈设计	3.5	70	14	0	56	0	14.0	1-5	三 2	艺术	准出课程
			51	ART1085	会展设计	3.5	70	14	0	56	0	14.0	6-10	三 2	艺术	准出课程
			52	ART1118	品牌设计	3.0	56	14	0	42	0	14.0	1-4	四 1	艺术	
	小计				22											
	实践环节	专业必修	53	ART1288	毕业实习	4.0								四	艺术	
			54	ART1289	毕业论文	4.0								四	艺术	
			小计				8									
		短学期	55	ART1317	专业实践（1）	2.0	0	0	0		0		19-20	二 3	艺术	
			56	ART1318	专业实践（2）	2.0	0	0	0		0		19-20	三 3	艺术	
			小计				4									
专业教学平台应修读学分数				49												

个性化教学平台	课程环节	个性化选修	跨学科复合类	57	BUA1095	市场营销学	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	二 2	工商	
				58	ART1308	界面交互研究	3.0	56	14	42	0	0	14.0-14.0	13-16	三 1	艺术	
				59	ART1022	编排设计	3.0	56	14	0	42	0	14.0	9-12	三 1	艺术	
				60	ART1050	工程预算	2.5	42	14	0	28	0	14.0	11-13	三 2	艺术	
				61	ART1240	展示多媒体应用	2.5	42	14	0	28	0	14.0	14-16	三 2	艺术	
				62	ART1092	家具与陈设设计	2.5	42	7	0	35	0	14.0	8-10	四 1	艺术	
				63	ART1309	室内设计	2.5	42	14	0	28	0	14.0	5-7	四 1	艺术	
				小计			18										
		就业创业类	64	ART1039	创新创业理论与实践	2.0	32	24	0	8	0	2.0	1-16	二 2	艺术		
			65	BUA1149	市场调研	2.0	32	24	0	8	0	2.0	1-16	三 2	工商		
			66	INE1002	大学生就业创业指导	1.0	16	8	0	8	0	2.0	1-16	三 2	创院		
			67	ART1310	设计管理	2.0	32	24	0	8	0	2.0	1-8	四 1	艺术		
			小计			7											
	任意选修	68	AAO1001	任意选修课	6.0												
		小计			6												
	实践环节	第二课堂	69	ART1290	社会实践、社团、讲座、公益活动等	3.0										艺术	
			小计			3											
		第三课堂	70	ART1291	创新创业实践活动	3.0										艺术	
			小计			3											
	个性化教学平台应修读学分数					29											
毕业总学分数					160												

注：本学院外专业学生修读完表内准出课程，完成毕业实习和毕业论文后可以申请辅修准出；
本学院外专业学生修读完成培养方案所有环节后可以申请专业准出。

附件三：浙江财经大学视觉传达设计专业（展示设计）主要课程关系图（2018 级）

